

EVOLUZIONE DEL MERCATO

Come si sta evolvendo il tuo Mercato di riferimento?
Quali sono i nuovi Trend Digitali che stanno modificando il tuo settore?
Qual è l'evoluzione dei servizi/prodotti dei tuoi competitor?
Come si stanno modificando i bisogni e i comportamenti dei tuoi clienti con l'avvento del Digitale?

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

POSIZIONAMENTO DIGITALE

Come sei posizionato nella mente del tuo cliente?
Perchè il cliente sceglie il tuo servizio/prodotto o perchè no?
Lo continuerà a fare in futuro?
Hai un focus particolare o un elemento che ti caratterizza fortemente?

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

TECNOLOGIE

Qual è la tecnologia più adatta per la creazione della tua Esperienza Digitale?
Quale tecnologia risolve meglio il Problema del tuo cliente in Target?
Quale tecnologia facilita l'interazione con il tuo cliente?

Immagina l'implementazione di:
E-commerce,
app mobile,
piattaforme web,
IoT,
stampa 3D,
wearable,
...

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

ESPERIENZA DIGITALE

Disegna l'esperienza digitale che vuoi costruire per il tuo cliente.
Come può il Digitale offrire valore per i tuoi utenti?
Quale tipo di Problema del tuo cliente vuoi risolvere attraverso il Digitale?
Il tuo servizio/prodotto sarà totalmente sostituito, o cambierà solo il modo in cui i tuoi clienti ne usufruiscono?
Come si evolverà il tuo Modello di Business?
Qual è la tua proposta unica di vendita?
Sei in grado di disegnare nuovi servizi/prodotti?

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

SISTEMI DI MARKETING

Costruisci un percorso di Vendita che produca risultati consistenti creando un legame con il tuo target;
Qual è lo strumento di Marketing più efficace per trasferire il tuo messaggio al tuo cliente?
Come si possono integrare con le tue azioni di marketing tradizionali?

Sfrutta il:
digital marketing,
automation marketing,
inbound marketing,
social media marketing,
mobile marketing,
...

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

DIGITAL GOVERNANCE

Costruisci la tua nuova organizzazione per essere pronto ad assicurare il risultato promesso ai tuoi clienti;
Quali competenze deve avere il Management per affrontare il cambiamento?
Quali competenze devono avere i tuoi collaboratori per affrontare il Cambiamento?
Quali processi aziendali devono essere digitalizzati per essere più efficienti?

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------

PIANIFICAZIONE ECONOMICA

Qual è il Budget necessario da assegnare per la Trasformazione Digitale?
Quali sono le nuove fonti di Ricavi che puoi avere?
Quali sono le nuove fonti di costi che dovrai sostenere?
Qual è la Timeline della Trasformazione Digitale?

CRITICITÁ	OPPORTUNITÁ
-----------	-------------